



RESERVATION

**Kommunstyrelsens
sammanträde
120229**

Ärende 6 Personalstrategisk handlingsplan för 2012

I stort tycker vi att förslaget till personalstrategisk handlingsplan är bra samt att de strategiska områden handlingsplanen föreslås fokusera på är väl avvägda.

I den personalstrategiska handlingsplanen uppges att Lunds kommun ska vara en attraktiv arbetsgivare. Det är viktigt, inte bara för att nuvarande personal ska trivas och utvecklas på sina arbetsplatser utan också för att kunna tillgodose framtida rekryteringsbehov.

Vi Socialdemokrater tror emellertid inte att vägen till att bli en attraktiv arbetsgivare ligger i att ta fram ett trovärdigt och lockande arbetsgivarvarumärke. Språkbruket är dessutom problematiskt. Det finns en risk för att man genom att använda näringslivets språkbruk vill peka på att kommunen ska ses och fungera mer som ett företag i det privata näringslivet, ett företag som ska ta fram ett trovärdigt varumärke. De principer som lämpar sig väl i ett privat företag är inte alltid lika applicerbara på en demokratiskt styrd organisation som en kommun. Det finns också en risk för att fokus kommer att hamna på hur man framstår istället för vad man gör. Det väsentliga borde istället vara att arbeta med hur kommunen är som arbetsgivare i praktiken. Sedan kommer det att avgöra hur kommunen kommer att uppfattas som arbetsgivare av anställda och framtida anställda. Och vilket inflytande de anställda har i och över sitt arbete. Det är detta som i sin tur avgör vad kommunen får för egentligt "arbetsgivarvarumärke". Vi föreslog därför att kommunstyrelsen skulle besluta att de två att - satserna om arbetsgivarvarumärkets framtagande och kommunikation externt och internt skulle tas bort

Då vårt yrkande till denna delen inte fick gehör av majoriteten reserverar vi oss mot beslutet i denna del.

Anders Almgren

Anna-Lena Hogerud

Björn Abelson