



KOMMUNFULLMÄKTIGE LUND	
2010-01-04	
Diarienummer KF 40/08	Diarietycke 17

Bilaga 9**Medborgarförslag angående sista aprilfirande**

Dnr KF 2008/040

**Sammanfattning**

- Elin Ax har i ett medborgarförslag till kommunfullmäktige föreslagit
- att Lunds kommun inkluderar sista aprilfirandet i sin marknadsföring,
  - att Lunds kommun intar en positiv attityd till sista aprilfirandet,
  - att Lunds kommun uppmuntrar de som håller ordning på stadsparken i samband med sista aprilfirandet,
  - att kostnaderna för sista aprilfirandet belastar kommunens centrala marknadsföringskonto och inte tekniska förvaltningen.

**Beslutsunderlag**Elin Ax medborgarförslag *Härliga sista april* den 23 maj 2008

Kommunkontorets tjänsteskrivelse den 4 januari 2010

**Ärendet**

Lundakarnevalen, studentsångarna, magnoliorna och sista aprilfirandet sätter enligt Elin Ax Lund på kartan. Hon föreslår att Lund ska ta tillvara det gyllene marknadsföringstillfället och utnyttja sista aprilfirandet bättre. Hon föreslår attitydförändringar, fler förebyggande åtgärder samt att kostnaderna för städning tas från kommunens centrala marknadsföringskostnader.

**Kommunkontorets kommentar**

Städer med kreativa människor, miljöer och verksamheter lockar nya invånare, verksamheter och besökare. Studenternas sistaaprilfirande är en mångårig tradition. Att 15 000 personer väljer att fira sista april i sin stadspark i Lund är mycket positivt och bidrar till bilden av Lund som idéernas stad.

Medborgarförslaget är intressant och kan bilda utgångspunkt för en diskussion kring en förändrad syn där evenemang, aktiviteter och traditioner bättre tas tillvara till nytta för invånare, besökare och varumärket Lund. En sådan diskussion efterlystes både av Lundabor och förtroendevalda i media efter firandet i våras.

Något centralt marknadsföringskonto finns inte i kommunen idag. Kommunstyrelsen avsätter cirka 300 tkr årligen för bidrag till evenemang. Vart fjärde år används dessa medel främst för Lundakarnevalen.

Att kommunen är positiv till och stödjer olika evenemang och aktiviteter är strategiskt viktigt för Lunds attraktivitet. Att samla budgetmedel för kostnader för evenemang som exempelvis Lundakarnevalen och sista aprilfirandet skulle bidra till att dessa kostnader inte behöver vägas mot löpande verksamhet och underhåll. Det kräver dock en omDispositionering av budgetmedel från nämnder till kommunstyrelsen eller att kommunfullmäktige anslår nya medel till kommunstyrelsen.

Medborgarförslagets tankar kring ett centralt marknadsföringskonto kan diskuteras vidare i kommande budgetarbete.

Kommunkontoret föreslår därför att medborgarförslaget bifalls och överlämnas till budgetberedningen för vidare hantering.

#### **KOMMUNKONTORET**



Jan-Ingemar Ahlfeldt  
Kommundirektör

Matts Hansson  
Planeringschef

KOMMUNFULLMÄKTIGE LUND	
2008-05-23	
Diarienumr. KF40/08	Diarietycken. 00

## Härliga sista april

Elin Ax

**Vilken folkfest**, vilket liv. Härligt! Lundakarnevalen sätter Lund på kartan. Likaså gör studentsångarna, magnoliorna och sista aprilfirandet.

Jag föreslår att vi tar tillvara det gyllene marknadsföringstillfället och utnyttjar sista aprilfirandet bättre.

**Det första** som behövs är en attitydförändring. Sluta gnäll på nedskräpningen och beröm istället alla de ungdomar och föreningsaktiva som gör en storartad insats, genom att plocka skräp och hålla ordning i parken. Tänk på alla de tusentals ungdomar som åker till Lund för att ta del av gemenskapen. En del av dem väljer kanske att börja plugga här, eller rent av bosätta sig och skaffa barn här.

**Det andra** som behövs är förebyggande åtgärder. Precis som tidigare år måste containrar och blomskydd sättas ut. Ta gärna ut en liten avgift vid parkingången, eller starta en fond för parkens förskönande som alla kan bidra till. I övrigt bör kostnaderna belasta kommunens marknadsföringskonto. Ta gärna hjälp av studentföreningarna. Klarar de av att ratta lundakarnevalen, klarar de av det här också.

**Det tredje** som behövs är vackert väder. Där kan vi alla inte göra mer än be till vädergudarna.

På det här sättet kan vi se fram emot nästa års folkfest den sista april.  
Det är livet!

### Elin Ax föreslår Lunds kommunfullmäktige besluta

- att** Lunds kommun inkluderar sista aprilfirandet i sin marknadsföring
- att** Lunds kommun intar en positiv attityd till sista aprilfirandet
- att** Lunds kommun uppmuntrar alla de som håller ordning på stadsparken i samband med sista aprilfirandet
- att** kostnaderna för sista aprilfirandet belastar kommunens centrala marknadsföringskonto och inte tekniska förvaltningen.

Lund den 23 maj 2008

Medborgarförslag ang sista aprilfirande  
från

Elin Ax  
Stora Tvärgatan 6  
223 53 Lund

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'E' followed by a horizontal line and a smaller 'A'.